

Regulamin loterii Wiosenne Chwile z Tymbarkiem

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem loterii promocyjnej „Wiosenne Chwile z Tymbarkiem” zwanej dalej loterią jest Agencja Reklamowa Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu 53-111, ul. Ślężna 146/148, NIP: 7532153512, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Loteria stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust.1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 165).

1.3 Loteria odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej we Wrocławiu oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej: regulamin).

1.4 Loteria trwa od dnia 23 kwietnia 2019 roku do 24 września 2019 roku (termin zawiera okres wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji). Zakup produktów objętych promocją, możliwy jest w okresie od 23 kwietnia 2019r. do 28 czerwca 2019r. Skutecznego zgłoszenia do loterii można dokonać w sposób opisany w rozdziale 2 regulaminu w dniach od 23 kwietnia 2019r. od godziny 00:00:00 do dnia 28 czerwca 2019r. do godziny 23:59:59.

1.5 Dla zapewnienia prawidłowego przebiegu loterii organizator powołał komisję nadzoru nad loterią (dalej: komisja nadzoru) w skład której wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych. Podstawą działania komisji jest jej regulamin.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

2.1 Uczestnikiem loterii może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce, nabywająca produkty objęte loterią jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem pkt 2.2 regulaminu (dalej: uczestnik).

2.2 W Loterii nie mogą brać udziału organizator, jego pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), członkowie organów i pracownicy zlecającego przeprowadzenie loterii a także członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych. Zlecającym loterię jest MWS Sp. z o.o. z siedzibą w 43-100 Tychy ul. Strefowa 13.

2.3 W Loterii nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

2.4 W loterii może wziąć udział (z zastrzeżeniem pkt. 2.1 i 2.2 regulaminu) każdy kto:

2.4.1 w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 23 kwietnia 2019r. do dnia 28 czerwca 2019r.) zakupi jednorazowo (tzn. w ramach transakcji potwierdzonej jednym paragonem fiskalnym) w jednym ze sklepów sieci: Carrefour, Intermarche, E.Leclerc, Tesco, Kaufland, Auchan, Netto, Dino, Stokrotka, Aldi, Polomarket, Żabka, Lidl lub Biedronka dowolny produkt lub produkty marki Tymbark o łącznej wartości nie mniejszej niż 6 zł (słownie: sześć złotych) brutto.

2.4.2 w okresie od dnia 23 kwietnia 2019r. od godziny 00:00:00 do dnia 28 czerwca 2019r. do godziny 23:59:59 wyśle prawidłowe zgłoszenie udziału w loterii poprzez kompletne wypełnienie **formularza zgłoszeniowego** na stronie internetowej loterii wiosennechwile.tymbark.com zgodnie z pkt. 2.5 regulaminu, a zgłoszenie to do organizatora dotrze.

2.4.3 zachowa oryginał paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonanego zgłoszenia w celu udowodnienia dokonania zakupu produktów objętych promocją, uprawniającego do udziału w loterii.

2.5 Warunkiem uznania zgłoszenia za prawidłowe, a co za tym idzie warunkiem udziału w loterii jest:

2.5.1 kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej wiosennechwile.tymbark.com poprzez wprowadzenie poprawnych i zgodnych z prawdą danych osobowych takich, jak: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu.

2.5.2 wprowadzenie do formularza zgłoszeniowego daty utworzenia oraz numeru paragonu fiskalnego będącego podstawą danego zgłoszenia i potwierdzającego zakup produktów objętych promocją zgodnie z pkt 2.4.1 regulaminu. Wzór paragonu wraz z zaznaczonym numerem paragonu i datą jego utworzenia stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Wprowadzenie numeru paragonu fiskalnego oraz daty utworzenia paragonu do formularza zgłoszeniowego musi nastąpić w formacie identycznym z tym który znajduje się na paragonie.

2.5.3 potwierdzenie zapoznania się z regulaminem .

2.5.4 kliknięcie przycisku „Wyślij” poprzez co nastąpi wysłanie formularza zgłoszeniowego do organizatora.

2.6 Data zakupu na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup produktów objętych promocją nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w loterii.

2.7 Jeden paragon fiskalny jest podstawą do wysłania tylko jednego zgłoszenia w loterii tylko przez jedną osobę, nawet jeśli dokumentuje zakup produktów objętych promocją o wartości stanowiącej wielokrotność wartości minimalnej czyli 6 zł. Każdy przesłany formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w loterii. Jeden uczestnik może w loterii dokonać więcej niż jednego zgłoszenia o ile podstawą każdego z nich jest osobny paragon fiskalny.

2.8 Dokonanie zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „wyślij” spowoduje automatyczne przesłanie na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak wiadomości zwrotnej z potwierdzeniem wskazuje na nieprawidłowe podanie adresu e-mail w formularzu zgłoszeniowym a tym samym brak prawidłowego zgłoszenia udziału w loterii.

2.9 Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie terminu wskazanego w pkt. 2.4.2 regulaminu, zgłoszenia zawierające błędne dane lub następujące na podstawie niekompletnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego nie będą brały udziału w loterii.

2.10 Ilekroć w regulaminie jest mowa o dotarciu do organizatora zgłoszenia należy przez to rozumieć wpływ danych teleinformatycznych z formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez organizatora do przyjęcia zgłoszeń udziału w loterii.

2.11 Zgłoszenia wpływające do organizatora będą numerowane według kolejności ich wpływu.

2.12 Zakazane jest stosowanie przez uczestników loterii aplikacji, rozwiązań technicznych i organizacyjnych, których działanie ma za cel zapewnienie uczestnikowi zwiększenia prawdopodobieństwa wygranej. Jeżeli uczestnikowi zostanie udowodnione stosowanie takich praktyk zostanie on wykluczony z udziału w loterii i utraci prawo do nagrody.

2.13 Uczestnik zgłaszający swój udział w loterii na podstawie więcej niż jednego formularza zgłoszeniowego ma obowiązek na prośbę organizatora przekazaną na jego adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym przesłać w terminie dwóch dni skany lub zdjęcia wszystkich paragonów stanowiących podstawę poszczególnych zgłoszeń. Uczestnik, który nie prześle w terminie skanów lub zdjęć w liczbie wystarczającej w stosunku do ilości dokonanych zgłoszeń na adres e-mail wskazany przez organizatora zostanie wykluczony z udziału w loterii i utraci prawo do nagród, przy czym oba te skutki będą odnosiły się do zgłoszeń, co do których uczestnik nie dysponuje wskazanym w zgłoszeniu paragonem.

2.14 Dokonywane zgłoszenia udziału w loterii podlegają weryfikacji pod kątem zgodności z postanowieniami regulaminu. Weryfikacja dokonywana jest przez organizatora pod nadzorem komisji nadzoru.

3. PULA NAGRÓD W LOTERII PROMOCYJNEJ

3.1 Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych do wydania w loterii wynosi 54 300 zł (słownie : pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta złotych 00/100) brutto. Liczba nagród będzie ograniczona i wyniesie 130 (słownie: sto trzydzieści).

3.2 Do wydania w loterii przewidziano następujące nagrody:

3.2.1 **100 (słownie: sto) walizek** o wartości 363 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt trzy złote 00/100) brutto każda, które zostaną spersonalizowane poprzez umieszczenie na walizce danych wskazanych każdorazowo przez zwycięzcę nagrody.

3.2.2 **20 (słownie: dwadzieścia) kart podarunkowych** o wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) brutto każda, do wykorzystania na zakupy w sklepach firmowych 4F na terenie całego kraju. Karta będzie ważna przez jeden rok od daty jej wydania zwycięzcy (lista sklepów, w których można ją zrealizować stanowi załącznik nr 2 do regulaminu). Karta może być używana wielokrotnie, do czasu wykorzystania przyznanego limitu 400 zł lub upływu okresu ważności. Niewykorzystana kwota przyznanego limitu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej.

3.2.3 **10 kuponów** o wartości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto każdy do jednorazowego wykorzystania na portalu TRAVELIST przy rezerwacji dokonanej w dowolnym, oferowanym przez portal i dostępnym w wybranym przez rezerwującego okresie obiekcie. Kupon jest ważny przez okres jednego roku od jego wydania zwycięzcy i ma postać kodu do użycia podczas dokonywania rezerwacji. Niewykorzystana kwota przyznanego limitu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej.

3.3 Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi.

3.4 Zakupienie nagród oraz ich wydanie jest zadaniem organizatora loterii.

4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W LOTERII

4.1.1 Zgłoszenia w loterii przyjmowane są przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez organizatora do ich zbierania. System teleinformatyczny będzie rejestrował nadchodzące zgłoszenia przesyłane przez uczestników począwszy od dnia 23 kwietnia 2019r. od godziny 00:00:00 do dnia 28 czerwca 2019r. do godziny 23:59:59. Proces przyjmowania zgłoszeń nadzoruje powołana przez organizatora komisja nadzoru.

4.1.2 Każde losowanie następuje w siedzibie organizatora we Wrocławiu przy ul. Ślężnej 146/148 pod nadzorem komisji nadzoru, która każdorazowo po zakończeniu losowania sporządza protokół z jego przebiegu. Protokoły są dostępne w siedzibie organizatora do dnia zakończenia loterii w dni robocze od godziny 9:00 do 15:00.

4.2 Nagrody:

4.2.1 Nagrody przyznawane są w drodze losowań (dalej: losowanie), które odbędą się:

- **dnia 24 maja 2019r. o godz. 12.00** - spośród zgłoszeń dokonanych od 23 kwietnia 2019r. od godz. 00:00:00 do 22 maja 2019r. do godziny 23:59:59

- **dnia 4 lipca 2019r o godz. 12.00** - spośród zgłoszeń dokonanych od 23 maja od godz. 00:00:00 do 28 czerwca 2019r. do godziny 23:59:59

Za zgłoszenie dokonane w danym dniu uważa się zgłoszenie dokonane tego dnia od godziny 00:00:00 do godz. 23:59:59.

4.2.2 W trakcie jednego losowania przyznane zostaną następujące nagrody:

- **50 (słownie: pięćdziesiąt) walizek** o wartości 363 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt trzy złote 00/100) brutto każda.

- **10 (słownie: dziesięć) kart podarunkowych** o wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) brutto każda do wykorzystania w sklepach firmowych 4F na terenie całego kraju.

- **5 (słownie: pięć) kuponów** o wartości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto każdy do wykorzystania na portalu TRAVELIST.

Szczegółowy opis nagród znajduje się w pkt. 3.2 regulaminu.

Losowanie nagród następuje poprzez losowe wyłonienie jednego laureata głównego i dwóch laureatów rezerwowych przypadających na każdą nagrodę. Zgłoszenia wylosowane dla wytypowania laureata głównego lub dla wytypowania laureatów rezerwowych nie biorą udziału w dalszym losowaniu.

4.2.3 Warunkiem przeprowadzenia losowania jest uzyskanie minimalnej liczby zgłoszeń pozwalającej na losowe wyłonienie co najmniej laureatów głównych wszystkich nagród, czyli liczba zgłoszeń musi być co najmniej o jedno większa niż liczba przewidzianych do wyłonienia w danym dniu laureatów głównych (tzn. 66 zgłoszeń do każdego z losowań). Nagrody przeznaczone na dzień, w którym nie przeprowadzono losowania z uwagi na niewystarczającą liczbę zgłoszeń pozostają w dyspozycji organizatora a dokonane zgłoszenia biorą udział w następnym losowaniu.

4.2.4 Losowanie odbywa się poprzez losowe ustalenie numerów wygrywających zgłoszeń a następnie ustalenie osób, które tych zgłoszeń dokonały. Losowanie przeprowadzane jest w ten sposób, że po kolei z każdego z pojemników w których znajduje się po 10 kul z cyframi od 0 do 9 (lub do najwyższej odpowiadającej najwyższemu numerowi losu) wyznaczona przez organizatora osoba losuje pojedyncze kule. Liczba pojemników i zgromadzonych w nich kul odpowiada liczbie cyfr, które składają się na najwyższą możliwą do wylosowania liczbę – najwyższy numer biorącego udział w losowaniu zgłoszenia. Losowanie kul odbywa się od końca zapisu liczbowego, czyli najpierw losowane są jednostki, następnie dziesiątki, setki, tysiące etc. składające się na numer zgłoszenia (np. jeżeli najwyższy numer zgłoszenia to 752 w losowaniu wykorzystywane są trzy pojemniki, w pierwszym i drugim zgromadzone są kule od 0 do 9, w trzecim kule od 0 do 7, jeśli kula z pierwszego pojemnika to 3, z drugiego to 7 i z trzeciego to 0, wówczas laureatem jest osoba, której zgłoszenie ma numer 073). Jeżeli ustalony tą drogą numer zgłoszenia nie znajduje się na liście zgłoszeń biorących udział w losowaniu (np. ponieważ ustalono numer zgłoszenia dokonanego w okresie objętym poprzednim losowaniem albo zgłoszenie to zostało już wylosowane w tym losowaniu), wynik tego losowania jest nieważny, wylosowane kule ponownie umieszcza się w pojemnikach i powtarza się losowanie aż do uzyskania wyniku wskazującego na numer zgłoszenia znajdującego się pośród numerów zgłoszeń uprawnionych do wzięcia udziału w losowaniu. Po ustaleniu pierwszego wygrywającego w danym dniu zgłoszenia wykorzystane kule ponownie umieszczane są w pojemnikach z których je wyjęto i losowanie jest powtarzane aż do ustalenia przewidzianej do wylosowania na dany dzień ilości zgłoszeń. Przedmiotem losowania jest w pierwszej kolejności ustalenie laureatów głównych nagród w postaci walizek, następnie laureatów głównych nagród w postaci kart podarunkowych do wykorzystania w sklepach 4F i na końcu laureatów głównych kuponów do wykorzystania na TRAVELIST. Następnie, w tej samej kolejności nagród, dla każdej nagrody ustalana jest lista po dwóch laureatów rezerwowych, którzy umieszczani są na liście według kolejności w jakiej ustalono numery ich zgłoszeń (dla każdej nagrody z osobna).

4.2.5 Laureat główny zostaje zwycięzcą nagrody, pod warunkiem że odbierze połączenie telefoniczne inicjowane przez organizatora w wybranym przez niego momencie w ciągu trzech dni roboczych następujących po dniu przeprowadzenia losowania nagrody w godzinach między 9.00 a 16.00 oraz spełni pozostałe wymogi przewidziane w regulaminie. Połączenie telefoniczne wykonywane jest na numer telefonu wskazany przez laureata w formularzu zgłoszeniowym. Organizator podejmuje trzy próby połączenia telefonicznego z laureatem, następujące w odstępach co najmniej 15 minutowych, trwające nie mniej niż 5 sygnałów telefonicznych lub do odrzucenia lub rozłączenia połączenia lub do momentu włączenia się poczty głosowej. Podczas rozmowy telefonicznej inicjowanej przez organizatora laureat jest proszony o podanie adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym oraz potwierdzenie czy nie zachodzą w stosunku do niego okoliczności opisane w pkt. 2.1 i 2.2 regulaminu. W czasie rozmowy laureat jest także informowany o konieczności spełnienia warunków wydania nagrody wynikających z regulaminu. Do przeprowadzenia tej rozmowy jest upoważniona osoba wyznaczona przez organizatora, która sporządza notatkę na okoliczność dokonanych z laureatem ustaleń lub powodu ich niedokonania.

4.2.6 Jeżeli w trakcie wykonanych trzech połączeń telefonicznych nie ma możliwości uzyskania połączenia telefonicznego z laureatem (np. ze względu na brak urządzenia laureata w zasięgu działania sieci komórkowej, wpisanie do formularza kontaktowego błędnego numeru telefonu itp.) albo laureat ten nie podejmie rozmowy (np. gdy następuje połączenie z pocztą głosową lub sygnał prowadzenia rozmowy) laureat ten traci prawo do nagrody. Jeżeli laureat w trakcie rozmowy telefonicznej odmówi podania lub nie będzie w stanie podać

informacji określonych w pkt. 4.2.5 regulaminu albo nie potwierdzi istnienia okoliczności warunkujących jego udział w loterii wymienionych w pkt. 4.2.5 regulaminu laureat ten traci prawo do nagrody nawet jeżeli rozmowa odbyła się przy wcześniejszej niż trzecia próbie połączenia telefonicznego.

4.2.7 W wypadku gdy zajdą okoliczności opisane w pkt. 4.2.6 czynności opisane w pkt. 4.2.5 podejmowane są w odniesieniu do pierwszego na liście dla danej nagrody laureata rezerwowego, który staje się jej laureatem głównym i po spełnieniu określonych w regulaminie warunków może zostać zwycięzcą nagrody, przy czym czynności w stosunku do niego podejmowane są po dokonaniu ustaleń z laureatami głównymi pozostałych nagród. Jeżeli w drodze czynności opisanych w pkt. 4.2.5 podjętych kolejno w stosunku do obu laureatów rezerwowych nie uda się z przyczyn opisanych w pkt. 4.2.6. dokonać powiadomienia o wygranej nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora loterii.

4.2.8 Po dokonaniu przez organizatora powiadomienia o wygranej (w rozmowie telefonicznej opisanej w pkt. 4.2.5) laureat zobowiązany jest w terminie 14 dni od daty tej rozmowy doręczyć organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres tymbark@amooco.com lub listownie na adres jego siedziby tzn. Agencja Reklamowa Amooco ul. Ślężna 146/148 53-111 Wrocław (z dopiskiem na kopercie Loteria Wiosenne Chwile z Tymbarkiem) następujące dokumenty:

4.2.8.1 wypełniony i podpisany **formularz zwycięzcy** (lub jego skan w razie gdy doręczenie następuje drogą mailową) dla odpowiedniej nagrody udostępniony na stronie wiosennechwile.tymbark.com podając w nim imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail zgodne z danymi wprowadzonymi do formularza zgłoszeniowego oraz adres zamieszkania na terenie Polski, a w przypadku gdy nagrodą jest walizka – także dane dotyczące treści personalizacji nagrody.

4.2.8.2 paragon fiskalny (lub jego skan w razie gdy doręczenie następuje drogą mailową) potwierdzający dokonanie zakupu produktów objętych promocją, podany w formularzu zgłoszeniowym,

O dotrzymaniu terminu decyduje data wpływu dokumentów na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez organizatora (w razie wiadomości e-mail) lub do siedziby organizatora (w razie listu).

4.2.9 Ogłoszenie wyników loterii nastąpi poprzez publikację imienia, pierwszej litery nazwiska oraz numeru paragonu laureata głównego na stronie internetowej loterii Wiosenne Chwile z Tymbarkiem. Ogłoszenie będzie dostępne do dnia 24 września 2019r. (zakończenia loterii). Ogłoszenie wyników loterii następuje po skontaktowaniu się z laureatem w sposób określony pkt. 4.2.5 regulaminu. Po potwierdzeniu uprawnień poszczególnych laureatów do otrzymania nagrody w trybie pkt. 4.2.8 organizator dokonuje w treści ogłoszenia stosownej adnotacji o wykonaniu warunków regulaminu. Ogłoszenie uważa się za dokonane po umieszczeniu w jego treści adnotacji o której mowa w zdaniu poprzednim.

4.2.11 Wydanie uprawnionym nagród w postaci kuponu do wykorzystania na Travelist nastąpi niezwłocznie po dokonaniu ogłoszenia wyników loterii poprzez przesłanie kodu upoważniającego do jego realizacji na adres e-mail zgłoszony przez zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym i potwierdzony w treści formularza zwycięzcy. Wskazany sposób wydania nagrody jest jedynym dopuszczalnym na podstawie regulaminu – zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania jego zmiany.

4.2.12 Wydanie uprawnionym nagród w postaci kart podarunkowych do wykorzystania w sklepach firmowych 4F nastąpi niezwłocznie po dokonaniu ogłoszenia wyników loterii poprzez ich przesłanie przesyłką kurierską na adres zwycięzcy wskazany w formularzu zgłoszeniowym i potwierdzony w treści formularza zwycięzcy. Wskazany sposób wydania nagrody jest jedynym dopuszczalnym na podstawie regulaminu – zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania jego zmiany.

4.2.13 Wydanie uprawnionym nagród w postaci walizek nastąpi poprzez ich nadanie przesyłką kurierską na adres zwycięzcy wskazany w formularzu zgłoszeniowym i potwierdzony w treści formularza zwycięzcy, w terminie 1 miesiąca od dokonania ogłoszenia wyników loterii.

4.2.14 Personalizacja walizek dokonywana jest po ostatecznym ustaleniu ich zwycięzców. Sposób jej wykonania obejmuje nie więcej niż:

umieszczenie tekstu wskazanego w treści formularza zwycięzcy (w rubryce: *właściciel*, obejmującego nie więcej niż 10 znaków, pisanego alfabetem łacińskim, nie zawierającego treści niezgodnych z prawem lub uznanych powszechnie za wulgarne albo obraźliwe) według rozmiaru i kroju czcionki oraz w miejscu na walizce określonym przez organizatora. Dokonany w formularzu zwycięzcy opis oczekiwanej przez laureata personalizacji jest ostateczny i nie podlega późniejszym zmianom. Organizator nie odpowiada za ewentualne błędy w pisowni, o ile personalizacji dokonano zgodnie z treścią wpisu zamieszczonego w formularzu zwycięzcy. Nagroda nie podlega personalizacji jeżeli zwycięzca zrezygnował z tej możliwości dokonując stosownej adnotacji w treści formularza zwycięzcy lub nie złożył w treści tego formularza żadnych dyspozycji w tej kwestii.

4.3 Warunkiem uznania paragonu za potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych uprawniającego do udziału w loterii i wygrania nagrody głównej lub nagrody zwykłej jest:

4.3.1 jego autentyczność – tzn., że nie zawiera przeróbek, poprawek, nie jest kopią ani odwzorowaniem

4.3.2 jego stan - pozwalający na rozpoznanie w sposób nie budzący wątpliwości zawartych w nim treści oraz na stwierdzenie jego autentyczności, w szczególności oznacza to, że paragon nie jest uszkodzony, przedarty, przecięty, jest w jednym kawałku, nie jest zamazany, zapis jest wyraźny i czytelny.

4.3.3 z treści paragonu wynika, że przedmiotem zakupu były produkty objęte promocją o wymaganej minimalnej cenie, upoważniające do udziału w loterii.

4.3.4 w przypadku gdy komunikacja następuje drogą mailową, przy zachowaniu wymogów określonych w pkt. 4.3.1 – 4.3.3 co do stanu paragonu, jego skan także musi zapewniać możliwość rozpoznania w sposób nie budzący wątpliwości zawartych w nim treści, w szczególności oznacza to, że odwzorowanie paragonu nie jest zamazane a zapis jest wyraźny i czytelny.

4.4 Jeżeli organizator poweźmie wątpliwości co do tożsamości laureata lub innego uczestnika loterii, co do jego uprawnień do zostania zwycięzcą nagrody, co do okoliczności warunkujących uznanie przedstawionego paragonu lub jego skanu za uprawniający do udziału w loterii lub co do dotrzymania przez uczestnika warunków regulaminu, wówczas przysługuje mu prawo do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego w celu usunięcia wątpliwości w szczególności poprzez zobowiązanie uczestnika do przesłania w terminie 7 dni od otrzymania wezwania (wysłanego na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym a jeśli to niemożliwe - w inny sposób dostępny przy użyciu otrzymanych od uczestnika danych) pisemnego oświadczenia o spełnianiu wszelkich warunków uczestnictwa w loterii w tym tych dotyczących zakazu określonego w pkt. 2.2 regulaminu oraz innych, wskazanych przez organizatora w wezwaniu lub do przesłania w tym samym terminie oryginału paragonu stanowiącego podstawę udziału w loterii. Niezłożenie oświadczenia lub nienadesłanie oryginału paragonu w terminie, niezłożenie oświadczenia o wymaganej treści bądź nadesłanie paragonu w stanie wykluczającym uznanie go za potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych uprawniającego do udziału w loterii (pkt. 4.3 regulaminu) wyklucza z udziału w loterii uczestnika, który został wezwany do jego złożenia.

4.5 Nagrody osób wykluczonych z udziału w loterii w wyniku opisanego w pkt. 4.4 postępowania wyjaśniającego pozostają w dyspozycji organizatora, chyba że regulamin przewiduje możliwość wydania tych nagród ich laureatom rezerwowym. Nagrody nieodebrane w terminie z winy laureata pozostają w dyspozycji organizatora.

4.6 Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę ani zmiany zasad jej personalizacji, jeżeli na podstawie regulaminu nagroda podlega personalizacji.

5. NADZÓR NAD LOTERIĄ I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Nad prawidłowością przebiegu loterii czuwa komisja nadzoru powołana przez organizatora i działająca na podstawie regulaminu działania komisji nadzoru.

5.2 Komisja nadzoru rozpatruje wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia loterii w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez organizatora i o swojej decyzji informuje uczestnika składającego reklamację pisemnie listem poleconym wysłanym najpóźniej dnia 24 września 2019r. pod adres wskazany przez niego w treści reklamacji.

5.3 Uczestnicy winni zgłaszać reklamacje na piśmie najpóźniej w terminie do dnia 6 września 2019r., przy czym o złożeniu reklamacji w terminie decyduje data stempla pocztowego oraz jej doręczenie do siedziby organizatora najpóźniej do dnia 10 września 2019r. Reklamacje, które wpłyną do organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.

5.4 Reklamacja musi mieć formę pisemną i zawierać co najmniej: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego ona dotyczy a także treść żądania oraz powinna zostać doręczona listem poleconym na adres siedziby organizatora: Agencja Reklamowa Amooco ul. Ślężna 146/148 53-111 Wrocław z dopiskiem „Loteria Wiosenne Chwile z Tymbarkiem– reklamacja”

5.5 Roszczenia związane z udziałem w loterii przedawniają się z upływem 6 (sześciu) miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

5.6 Uczestnik ma prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

6.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator informuje, że:

6.1.1 Administratorem danych osobowych uczestników loterii promocyjnej „Wiosenne Chwile z Tymbarkiem” jest Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. Osobą kontaktową w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodloterie@maspex.com.

6.1.2 W zakresie w jakim dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane w celu urządzenia i organizacji loterii w zgodności z przepisami prawa i niniejszym regulaminem administratorem danych osobowych uczestników loterii jest jej organizator, tj. Grzegorz Kańduła prowadzący działalność pod nazwą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu 53-111, ul. Ślężna 146/148, dane kontaktowe: tel. 737964166, mail: odo@amooco.com.

6.1.3 Dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane przez organizatora loterii zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii i obowiązkami sprawozdawczymi. Administrator Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach bierze udział w ustaleniu celów i sposobów przetwarzania danych uczestników loterii, nie przetwarza jednak ich danych i nie uzyskuje dostępu do nich.

6.1.4 W związku z przystąpieniem uczestnika do loterii dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych; prawnie uzasadnionym interesem administratora - organizatora loterii - jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark”; w zakresie w jakim dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane w celu urządzenia i organizacji loterii w zgodności z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

6.1.5 podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii,

6.1.6 uczestnikowi przysługuje:
prawo dostępu do podanych danych osobowych,

prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

6.1.7 Uczestnikom loterii przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. W takim przypadku administrator danych osobowych – organizator loterii nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem o ile nie będą one niezbędne do wykonania ciężących na nim w związku z organizacją loterii obowiązków prawnych lub nie zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Skorzystanie z prawa do sprzeciwu oznacza rezygnację z udziału w loterii.

6.1.8 Oświadczenia o żądaniach opisanych w pkt. 6.1.6 i 6.1.7 uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora – organizatora loterii lub na adres e- mail: odo@amooco.com.

6.1.9 uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.1.10 dane osobowe uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym organizatora loterii prawnie i księgowo,

6.1.11 dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów i zwycięzców nagród mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

6.1.12 dane osobowe uczestników loterii nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

6.1.13 administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

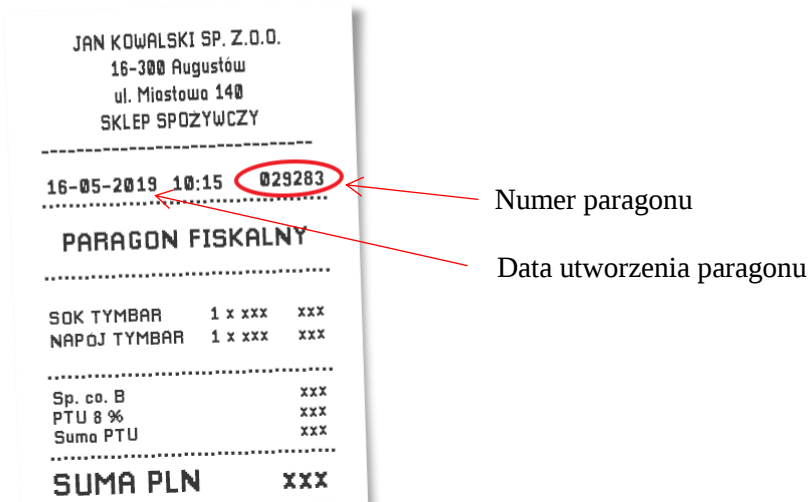
7.1 Regulamin jest jawny i będzie dostępny w siedzibie organizatora od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 15:00, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz na stronie internetowej loterii wiosennechwile.tymbark.com w terminie od 23 kwietnia do 24 września 2019r. (końca loterii).

7.2 Organizator ma możliwość dokonania zmian warunków loterii wyłącznie w zakresie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, jedynie po zatwierdzeniu zmiany regulaminu przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu.

7.3 Na żądanie laureata, który uzyskał prawo do nagrody organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminów wynikających z treści art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

7.4 W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Załącznik nr 1 – Wzór paragonu



Załącznik nr 2 – Lista sklepów firmowych 4F, w których można zrealizować wygraną kartę podarunkową.

Aktualna lista sklepów dostępna na stronie:

<https://4f.com.pl/shop/map>